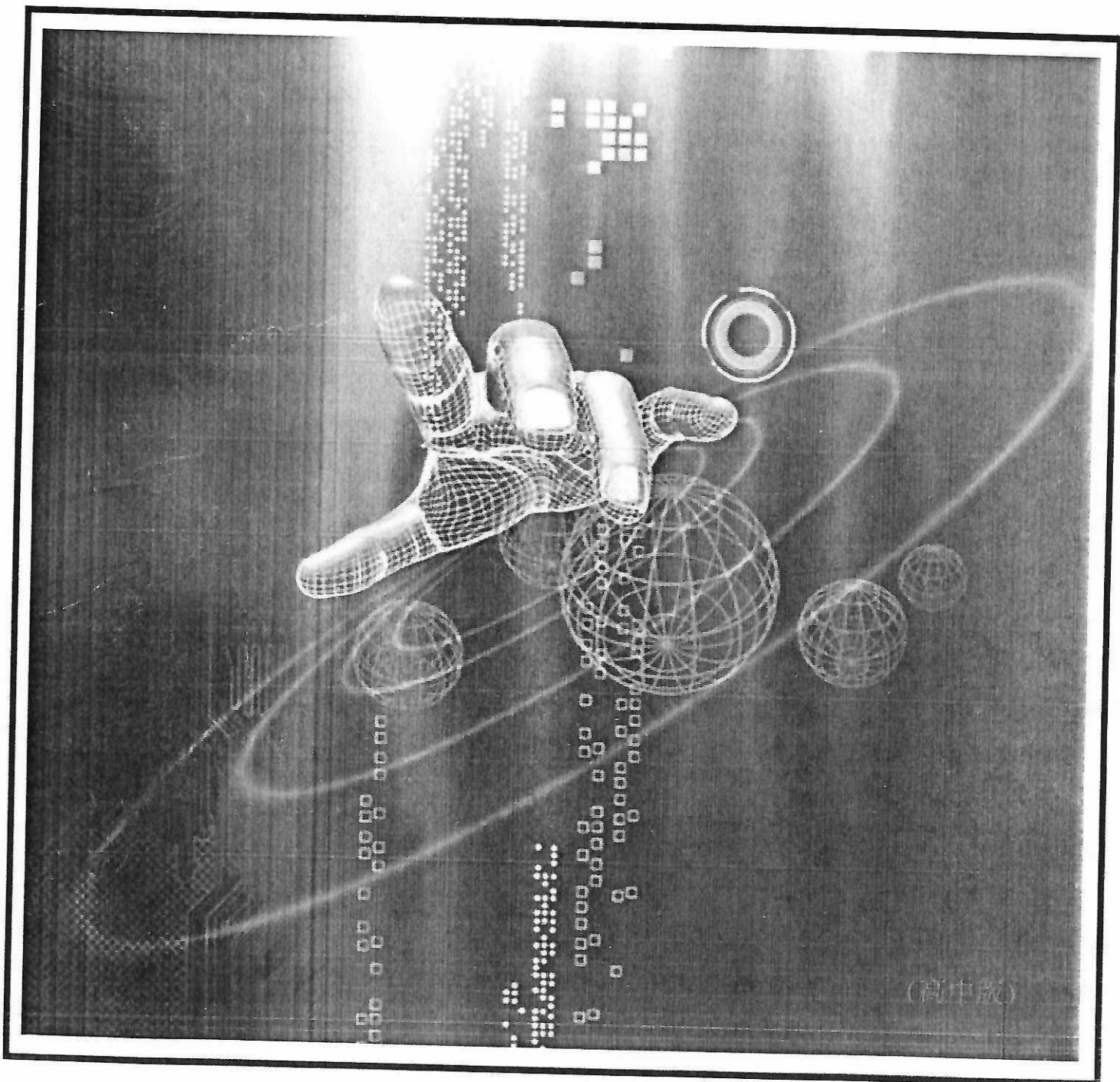


国家级教育期刊

主管：中国出版传媒股份有限公司  
主办：中国出版传媒股份有限公司

# 文 渊

2021年11月09



(高中版)

# 网红群体对当代大学生意识形态影响的路径分析

陈旭东 胡晓敏 余绍标

广东茂名农林科技职业学院

**[摘要]**在全媒体高速运转的影响下,各类社交活动以及短视频媒体软件应运而生,衍生了许多网红群体,形成了特定的网红文化。作为当代大学生,被深深地吸引到其中,成为大学生群体情感寄托与休闲娱乐的主要方式,但是其中存在着许多的不良内容,直接影响着当代大学生的意识形态以及价值选择。因此本文将深入研究网红群体对当代大学生意识形态影响的途径,并且采取有效的教学手段,对大学生进行正向的价值引导,树立正确的社会主义核心价值观,为未来的工作以及生活奠定良好的基础。本文首先从网红群体的兴起以及当代大学生意识形态发展的特性作为研究出发点,探索有效的应对措施,保证网红群体中的文化有利于对大学生进行思想政治教育、使高校育人功能被充分地激发出来。

**[关键词]**网红群体; 网红文化; 当代大学生; 意识形态

## 引言

网红群体是存在于虚拟网络与现实世界中被广大群众引起广泛关注与认识的主要群体,而与普通的明星或者名人进行对比,网红群体又具有较强的原创性、时代性与互动性等特点,所以更加接近人们的生活实际,易于满足当代大学生的精神需求与娱乐需求。除此之外,网红群体不仅会影响着大学生的价值观与思维方式,成为当代大学生的行为导向,而且还会形成一种经济产业发展模式。此模式常常表现为文化产品、线上互动以及变现能力等,他们通过营销自己进行网上传播,往往具有较强的穿透力与影响力,在潜移默化的过程中自然而然地影响着大学生意识形态的发展,对高校思想政治教育产生一定的制约性,限制了思想政治教育的发展。

### 一、网红群体产生背景

在全媒体时代所衍生出来的网红是一种全新的群体,是互联网高速发展的时代产物。网红的存在证明了普通人不但具有利用网络发展“越位”的机会,而且还能利用网络因势而谋、应势而动、顺势而为地影响他人、改变他人的社会效应。所以在虚拟的网络空间,在短视频APP上,可以将网红群体作为“社交媒体影响者”,因为其具有较强的影响力,并且“吸粉”能力强,除了可以为广大群众带来娱乐效果,还能够影响社会舆论与意识形态的发展。而当代大学生在全媒体时代的大环境中,常常通过观看一些短视频APP来消遣和打发碎片时间。在日常生活中,不难发现一些高校自主入驻到某些网络平台、软件视频APP上,其运行团队往往由大学生组成并负责运营,其实效有待考量。网红群体在信息时代下广泛传播,其形成和发展是在特定的环境下不断创新与挖掘的过程。他们通过网友们的散发集体智慧,在不影响社会现象变化因素的相互作用、相互刺激的过程中所累积的<sup>[1]</sup>。但是从某种角度而言,在全媒体大环境下所衍生出来的网红群体,将对当代大学生的生活、思想以及价值观念造成一定程度上影响,而大学生意识形态发展的程度,也间接地影响着一个人的成长成才,终究对国家的发展、人才的培养紧密相关。

### 二、当代大学生意识形态的重要性

在当前全媒体时代,大学生既是信息的接受者,又是信息的传播者。在当前“娱乐至死”式的“泛娱乐化”生态已经成为目前网络文化发展的一大通病,大学生在网红群体中可以收获一定的满足感,刺激学生们在潜移默化的过程中习以为常,不加思索地接受简单便捷的信息。所以在网红群体的影响下,大学生的族群意识与观念也在不断地发生改变,在学习和生活中得以体现。它可以带给学生丰富且多样化的自主性,为社会思潮的涌现与传播体带来了一定的发展机遇,逐渐成为主流意识形态与非主流意识形态的标志物。在网络平台上,大学生可以随意地浏览网红群体信息、感受不同的网红文化、接受不同的价值观念,自主判断信息的正确性,可以追求自我价值的实现、个性解放。

#### (一)大学生成长成才的需要

目前大学生正处于长知识、锻炼能力的重要阶段,也是为未来谋生与发展做准备的关键时期,学习不仅是首要任务,还

是一种责任和精神追求,只有增强意识、树立良好的心态,在心中埋下种子,充分认识到实现梦想离不开学习,事业成就靠本领的观念,使端正态度、顽强拼搏成为远航的动力,不断提升自身的能力,为自身意识行为的构建奠定坚实的基础<sup>[2]</sup>。

#### (二)国家与民族的发展希望

在当前“青年兴则国家兴,青年强则国家强”的时代背景下。青年学生是国家未来发展的中坚力量,只有培养当代大学生有崇高的理想、过硬的本领以及勇于担当的精神,国家才有前途,民族才有希望。网红文化的呈现,由于形式多样化,对青年学生的影响也是极大的,而意识形态作为引领行为实践、引领社会发展,对实现国家兴旺发达有着至关重要的作用。所以国家富强、民族振兴,需要当代大学养成锐意进取、脚踏实地、勇于创新的精神,方能更好地适应社会发展形态,才能在成长成才的路上披荆斩棘,为国家和民族发展贡献一份力量。

#### (三)传承中华传统美德

艰苦奋斗、自强不息是我国优秀的传统美德。鼓励青年学生构建起适应社会发展的意识形态,齐心协力为中国人民创造更加璀璨的精神文明。在民主革命时期,中国人民经过艰苦奋斗,建立起人民当家做主的新中国;在社会主义改革开放的重要时期,亿万中华儿女万众一心,自强不息,使中国走向了繁荣富强;中国特色社会主义进入新时代,青年一代恰逢其时,是中华优秀传统文化的继承者,作为青年一代的大学生应当树立起良好的心态意识和责任意识,不断地拼搏和奋斗,继续发扬中华优秀传统美德,延续民族精神的需要<sup>[3]</sup>。

### 三、网红群体对大学生意识形态的影响作用

#### (一)积极层面的影响

在网络文明建设中,网红群体效应具有导向作用,需要合理引导,进行正能量的传播,方能对当代大学生感悟精神力量起到事半功倍的效果。通过精准地分析网红与学生之间的内外联系,网红文化积极层面对高校提升大学生意识形态教育具有精准性和针对性,使网红文化内容更好地渗透到生活和学习中,有利于增强学生的意识形态,改善学生思维方式和行为规范。通过调查发现,学生在关注网红群体的过程中看,可以更加直观地了解自身的兴趣取向,使教师可以更好地掌握当代大学生的行为活动与心理活动,可以为引导学生意识形态的发展与创新提供更好的发展方向<sup>[4]</sup>。在掌握大学生在网络活动中所关注的焦点之后,可以分析出学生群体的兴趣爱好与日常生活,进而切入点,将意识形态与网红群体的文化完美地融合到一起。在大学生形态意识养成的过程中,高校还可以利用这一内容实现对学生的思想政治教育,实现融会贯通,通过网红群体传播社会正能量,不断收获学习资源,在日常生活中丰富自身精神世界,从而促使当代大学生树立起正确的价值观念。在网红文化体系中,其核心点就是博取大众眼球,将自己的日常生活记录下来,实现对粉丝的正向引导,所以当代大学生也可以积极主动地参与到其中,找到属于自己的发展方式,可以反映大学生群体对自身存在感的呼唤。在网红群体的引导下,当代大学生伴随着审美取向回归自身的现象,侧面表达出了学生渴望社会视域中得到社会认同的文化意识<sup>[5]</sup>。

## (二) 消极方面

### 1. 价值观的影响

在网红群体经济模式背景下, 直接导致一些大学生逐渐开始树立起拜金主义的理念。大量的网红群体活跃在网络世界, 逐渐形成了网红经济, 主要就是网红个体在经过精心的策划与操控下, 盲目地扩大自身影响力和过分追求知名度, 最终采取一定变现渠道, 利用虚拟世界自身所具有的网红效益进行金钱变现, 提升自己的经济收益。对于没有成熟意识形态的大学生而言, 误以为这就是不劳而获就能在校内获得轻松赚钱的大好机会。所以导致当代大学生在“爆红”以“金钱至上”的观念影响下开始包装自己, 上传一些低质量的短视频内容, 最后迷失了自己的身份, 自我认知也比较模糊, 逐渐开始被功利主义思想影响, 直接对当代大学生价值观的形成产生了一定的消极影响<sup>[4]</sup>。

### 2. 思维方式的影响

因为大学生正处于思想和行为发展的关键时期, 因此在面对错误引导和负面信息的时候, 无法进行准确性辨别与思考, 所以被当前“娱乐至上”的意识形态所局限。在全球化背景下国家之间的博弈导致意识形态上发展变得更加激烈<sup>[1]</sup>。特别是在信息万变的全媒体时代, 意识形态的传播逐渐由最初的显性转变为隐性, 更加侧重于日常生活领域的传播。而在网红群体的背后, 也难免有一些大量的资本主义价值观出现, 以当代的大学生为代表, 这一群体在收获精神上的认同后, 在欲望上也得到了一定满足。特别是在目前短视频APP上为网红群体点赞, 提升了学生的认同心理, 在一定程度上将会增强学生参与到其中的积极性与热情。但是学生们身处这样的环境中却没有发觉, 自己已经被西方所消费, 自己的思维方式以及价值观念等都被局限在西方国家所发展的意识形态中, 如果长此以往, 必会影响着我国当代大学生意识形态的立场, 直接限制了社会主义意识形态的构建与发展<sup>[6]</sup>。

## 四、网红群体正确引导当代大学生意识形态的有效路径

### (一) 净化网络环境, 强化网红自律意识

在当前网红群体下所开展的网络直播、平台带货等行为, 成为影响当代大学生意识形态发展的关键因素。为了改变这一现状, 应当从国家层面上形成外部约束, 保证短视频媒体APP可以对网红群体的行为和传播内容进行严格的监管。网络环境虽然是虚拟的, 但是其中所要表达的问题以及对大学生们产生的影响是真实存在的。因此我国在2016年, 针对网络平台网红传播的内容进行了严格的规定, 对网络直播平台进行了专项整治, 杜绝出现一些损德行径、处理低俗、庸俗、媚俗内容, 进而营造出积极健康的网络环境。除此之外, 更重要的一点就是要不断提升网红群体的自律意识, 其作为信息的发布者与传播者, 需要承担起自身的责任, 将国家利益和人民的利益放在首位, 促使网红群体进行正能量传播, 实现对当代大学生的正确意识形态引导<sup>[9]</sup>。

### (二) 高校可以利用网红群体与网络媒介发展自身育人价值

在当前素质教育背景下, 高校需要加强对当代大学生的思想政治教育, 引导学生树立正确的社会主义核心价值观。坚持运用新媒体技术, 保证高校的思想教育能够与信息技术进行完美融合, 进而提升时代感, 使大学生具有较强的积极性, 参与到学习中。所以高校需要提高对价值育人工作的重视程度, 因为思想政治教育过程就是教育者根据国家对于人才培养的要求制定相应的人才培养方案, 促进当代大学生德智体美劳全方位发展。所以高校需要对大学生开展有目的、有计划、有组织的教育影响, 保证学生的健康发展, 为社会培养人才。高校在明确教育目标后, 还应当确定发展的方向与社会价值, 使当代大学生能够在教育中感受目标实现所带来的成就感, 实现精神需求上的满足, 进而产生导向与激励效应, 使学生能够在潜移默化的过程中树立起自觉、积极实现目标而奋斗的形态意识。而在这其中, 高校需要利用好互联网这一重要媒介, 关注时政热点, 结合网红文化的特点, 通过网红群体促进高校思想政治课堂的改革和创新, 发挥出社会主义核心价值观的主渠道作用<sup>[10]</sup>。

高校应当牢牢把握住时代兴奋点, 把握好发展态势, 洞

悉学生群体的心理变化, 尊重网红群体在带给当代大学生精神上愉悦的背后, 了解学生们的兴趣爱好特征、思想动态和心理状态。还需要了解网红群体在与粉丝进行对话交流过程, 找到合适的切入点, 通过有效的手段实现对当代大学生精神上的教育, 利用网红在直播过程中所表达的价值追求, 将其与优秀的传统文化和核心价值观念进行互动与衔接。例如, 南航“网红”思政老师徐川发挥了优秀典型的示范作用, 能够实现对学生意识新形态发展的正确引导, 最终保证高校合力育人价值被充分地激发出来。

### (三) 坚定社会主义政治立场, 发扬爱国主义精神

站在当代大学生角度进行分析, 学生需要坚定社会主义政治立场, 并且不断提高自身的价值判断能力。网红群体在当代大学生中的流行与发展, 给大学生精神和思想上带来了喜悦的同时, 往往也会导致大学生丧失自主判断的能力。特别是一些网红群体在作品以及直播中所传递的内容, 其中不乏蕴藏着一定的西方价值观念, 将会对当代大学生产生潜移默化的不良影响。大学生肩负起历史的重任, 既要学党史, 感党恩, 强信念, 跟党走, 又要明辨虚拟世界中网红群体所表达的思想, 所追求的目的, 取其精华去其糟粕, 选择一些价值观念正确的网红文化内容, 保证我国的社会主义正能量被充分激发和弘扬出来, 而不是在网络世界下, 通过网红群体的影响逐渐迷失自己, 成为娱乐消遣的群体<sup>[11]</sup>。

## 五、结束语

综上所述, 网红群体有着广泛的大众基础, 并且在当代大学生心里已经占据了重要位置, 学生们利用自己空余时间去追逐网红的脚步, 对自身意识形态的构建和发展有着至关重要影响。特别是在全球化的推动下, 各国的精神文化在互联网平台上的无限交流, 将对学生价值观的构建带来一定的冲击。所以对网红群体传播的内容要严把关, 把好关, 构建良好的防护墙, 合则用, 不合则弃。充分发挥高校“三全”育人的功能, 引领课程思政大格局, 同时强化学生的责任意识和担当精神, 引导学生利用好网红文化, 促使学生健康发展、成人成才为国奉献。

## 参考文献:

- [1] 朱荣, 宋飞朝, 吕英杰. 互联网时代背景下“网红”群体对大学生价值观的影响探析[J]. 经济研究导刊, 2021(30): 114-116.
- [2] 冯馨馨. “网红”消费对大学生价值观的影响研究[D]. 云南师范大学, 2021.
- [3] 刘玉新, 王美予. “网红”文化对大学生思想政治教育的影响研究[J]. 才智, 2021(15): 37-39.
- [4] 彭继宏. “短视频”中庸俗消费主义对大学生消费观的影响及对策研究[D]. 东北师范大学, 2021.
- [5] 井国兰. 新媒体视阈下当代大学生社会主义核心价值观培育研究[D]. 华东交通大学, 2020.
- [6] 王丹. “网红”现象对大学生社会主义核心价值观培育影响的研究[D]. 西安石油大学, 2020.
- [7] 郝玲玲. “网红”现象对大学生价值观影响研究[D]. 中北大学, 2020.
- [8] 黄丽娟. 新媒体时代社会思潮对大学生思想意识的影响研究[D]. 贵州师范大学, 2020.
- [9] 景蕊娟. 基于“网红”影响的大学生价值观教育研究[D]. 西南大学, 2020.
- [10] 刘颖. 基于大学生“网红”现象的“00后”学生思想政治教育研究[J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2020, 20(02): 125-128.
- [11] 张媛媛. 基于互联网思维的大学生思想和行为引导研究[D]. 电子科技大学, 2019.

项目名称: “网红文化”影响下大学生意识形态培植的路径研究

项目编号: 2021YB16